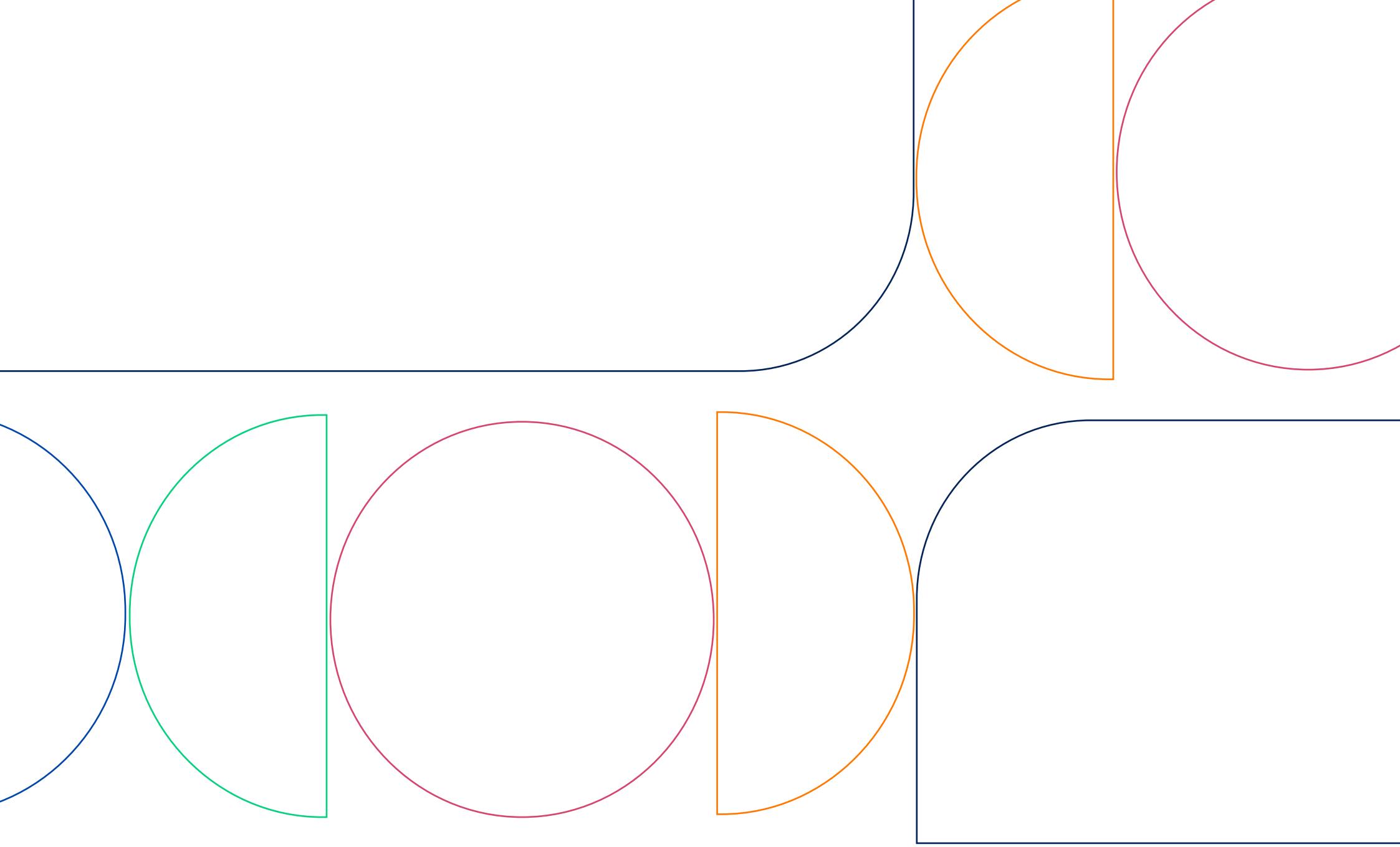


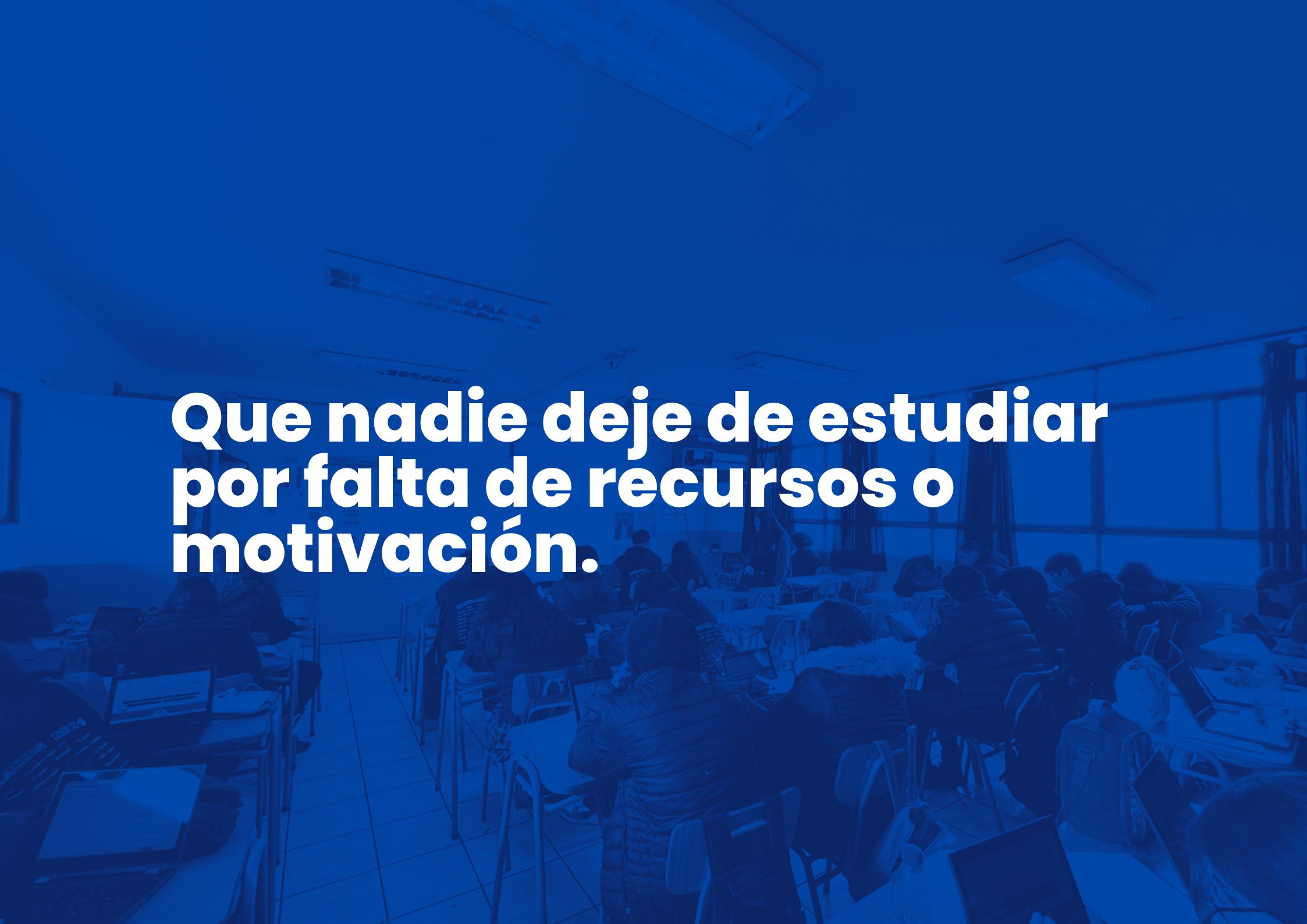


memoria anual

2024





A classroom scene with many students at their desks, viewed from behind. The room has large windows on the right and fluorescent lighting on the ceiling. A solid blue rectangular overlay covers the top half of the image, containing white text.

**Que nadie deje de estudiar
por falta de recursos o
motivación.**

Nuestros resultados

Aumentamos el acceso y la asignación de beneficios en la educación superior en 4 de cada 5 estudiantes.

57,5% de los estudiantes asesorados **ingresó a la educación superior** (1.870 estudiantes).

88,7% de los estudiantes asesorados **obtuvo algún beneficio de financiamiento estatal** (1.658 estudiantes).

73,2% de los estudiantes beneficiados **accedieron a gratuidad** (1.369 estudiantes).

Carta de Gaspar Marhuenda, presidente del directorio

Acompañar a un joven a encontrar su camino no es solo una tarea educativa: es un compromiso con la equidad y con cerrar las brechas que frenan su futuro. En Fundación Por Una Carrera llevamos más de 16 años trabajando para que miles de jóvenes no queden fuera de la educación superior por falta de recursos, información u orientación. Lo hacemos porque creemos que cada estudiante merece la oportunidad de soñar en grande y avanzar con sentido hacia una carrera que transforme su vida y, con ella, la sociedad que compartimos.

En los últimos cinco años, **hemos acompañado a más de 15.000 jóvenes, y solo el último año a más de 3.000**. Hoy contamos con un equipo multidisciplinario de profesores, psicólogos, ingenieros y profesionales que entregan mucho más que información: entregan confianza, horizonte y decisión.

El año pasado dimos un paso muy significativo: renovamos nuestro directorio. Un nuevo equipo humano, comprometido y diverso, asumió este desafío con un propósito claro: prepararnos para triplicar nuestro impacto

en los próximos años. Agradecemos profundamente a quienes nos antecedieron en esta tarea y que hoy nos han pasado la posta con generosidad y visión. Su legado nos inspira a seguir avanzando con más fuerza y sentido de urgencia. No se trata solo de crecer por crecer. Se trata de llegar a más jóvenes en Chile que hoy no cuentan con redes, claridad vocacional o acceso a las múltiples oportunidades que sí existen.

Queremos seguir fortaleciendo nuestras herramientas digitales, ampliar nuestro equipo y consolidar alianzas con empresas comprometidas con el desarrollo del país.

Sabemos que el talento está bien distribuido, pero las oportunidades no. Y frente a esa brecha, hemos elegido actuar.

Gaspar Marhuenda
Presidente del Directorio FPUC



Un mensaje de Valentina Gran, directora ejecutiva de Fundación Por Una Carrera

Celebramos con orgullo un hito significativo en nuestra trayectoria: **¡16 años de Fundación Por una Carrera!** Parece increíble que ya hayan pasado dieciséis años desde que nos propusimos un sueño ambicioso: asegurar que ningún talento se pierda por falta de recursos o motivación.

Uno de nuestros mayores orgullos en los últimos años ha sido el **enfoque renovado en la equidad de género en la educación**. Nos dimos cuenta de que, si bien abordábamos la falta de recursos, también era crucial desmantelar los sesgos que históricamente han limitado las opciones académicas y profesionales de muchas mujeres.

Hoy, trabajamos activamente para que más mujeres se atrevan a estudiar carreras sin las barreras de los estereotipos de género, abriendo puertas a campos que antes se consideraban "masculinos" y fomentando la diversidad en todas las áreas del conocimiento.

Nada de esto habría sido posible sin el incansable compromiso de nuestro equipo, la generosidad de nuestros donantes, el apoyo de nuestras alianzas y, por supuesto, la dedicación de cada uno de nuestros/as estudiantes, docentes, apoderados y padres.

Gracias por ser parte de estos 16 años. Juntas/os, seguiremos construyendo un futuro donde la educación sea un derecho y donde cada joven, sin importar su origen o género, tenga la oportunidad de alcanzar su máximo potencial

Valentina Gran K.
Directora Ejecutiva FPUC

Creemos firmemente que una sociedad con más mujeres en carreras STEM, por ejemplo, es una sociedad más innovadora, justa y equitativa.



Carta de Bernardita Lagos, directora social de Fundación Por Una Carrera

Este año, asumí con mucho compromiso la Dirección Social de la fundación, iniciando un proceso de profundo aprendizaje y crecimiento profesional.

Fue un año desafiante en múltiples dimensiones, pero también lleno de oportunidades para reflexionar, mejorar y fortalecer nuestro quehacer diario.

En este contexto, revisamos pilares fundamentales de nuestra labor, como la **teoría de cambio y nuestros programas**. Analizamos críticamente nuestras intervenciones y los datos sobre el acceso a la educación superior, lo que nos llevó a plantearnos cómo seguir aportando de manera más efectiva a la orientación vocacional con enfoque de género. **Uno de los grandes hitos fue la implementación del programa Mujeres Estrellas, que nos permitió visibilizar y tensionar los sesgos de género presentes en la elección de ca-**

rrera, así como acercar a las estudiantes a referentes del mundo STEM.

Me siento profundamente agradecida por el trabajo realizado, por la confianza de los colegios y empresas que se sumaron este año, y especialmente por el compromiso del equipo de la fundación.

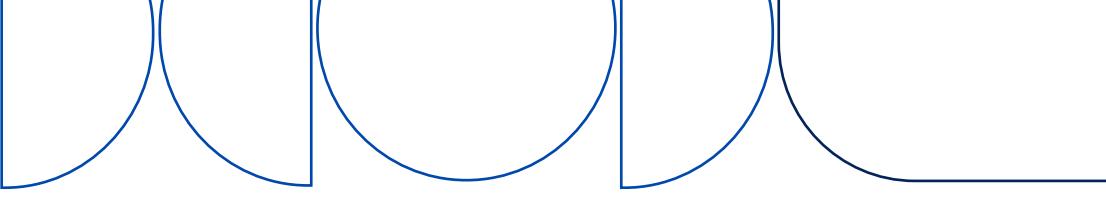
Cada una de las acciones del equipo refleja la convicción de que ningún joven debe quedar fuera de la educación superior por falta de recursos o motivación.

Bernardita Lagos H.
Directora Social FPUC



Contenidos





capacitaciones
al equipo

06

transparencia

07

anexos

08



nuestra fundación



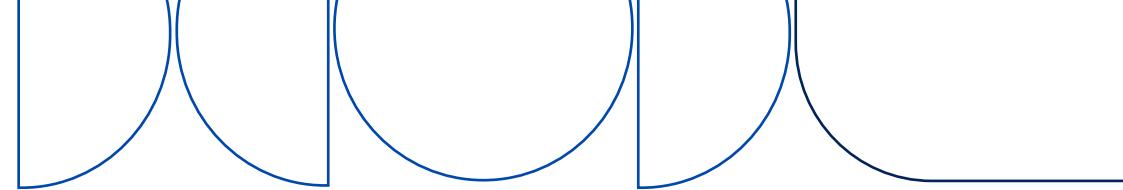
Nuestro propósito es orientar y acompañar a jóvenes en el proceso de postulación a las becas y beneficios disponibles en Chile para estudiar en la educación superior. De esta forma, buscamos ayudarles a alcanzar metas profesionales y académicas concretas a partir de sus propios logros y aprovechando las oportunidades que otorga el sistema.

nuestra misión

Orientar a jóvenes para que ingresen a la educación superior, acompañándolos en el proceso de discernimiento de su vocación y la postulación a becas y beneficios de financiamiento.

nuestra visión

Construir juntos un país donde nadie deje de estudiar por falta de recursos o motivación.



somos...

empáticos

somos...

comprometidos

somos...

responsables

empáticos porque...

Creemos que **cada persona merece ser mirada con respeto, sin prejuicios y con la certeza de que sus sueños son posibles**. Así, construimos confianza en las personas y abrimos caminos que antes parecían cerrados.

comprometidos porque...

Para nosotros, el compromiso es una elección diaria y significa **acompañar de forma integral en procesos difíciles**. Nos involucramos en los desafíos de cada estudiante, convencidos de que el acceso a la educación superior puede transformar vidas.

responsables porque...

Asumimos el desafío de reducir las brechas en educación con responsabilidad y sentido. Ser responsables es cumplir lo que prometemos y actuar con coherencia frente a quienes confían en nosotros.



Gaspar Marhuenda
Presidente



Paula Estevez
Directora



Claudia Jaña
Directora



Paulina Cousiño
Consejera Directora



Francisco Salas
Consejero Director



Juan Pablo García
Vicepresidente



Lucía Dammert
Directora



Paulina Muñoz
Secretaria



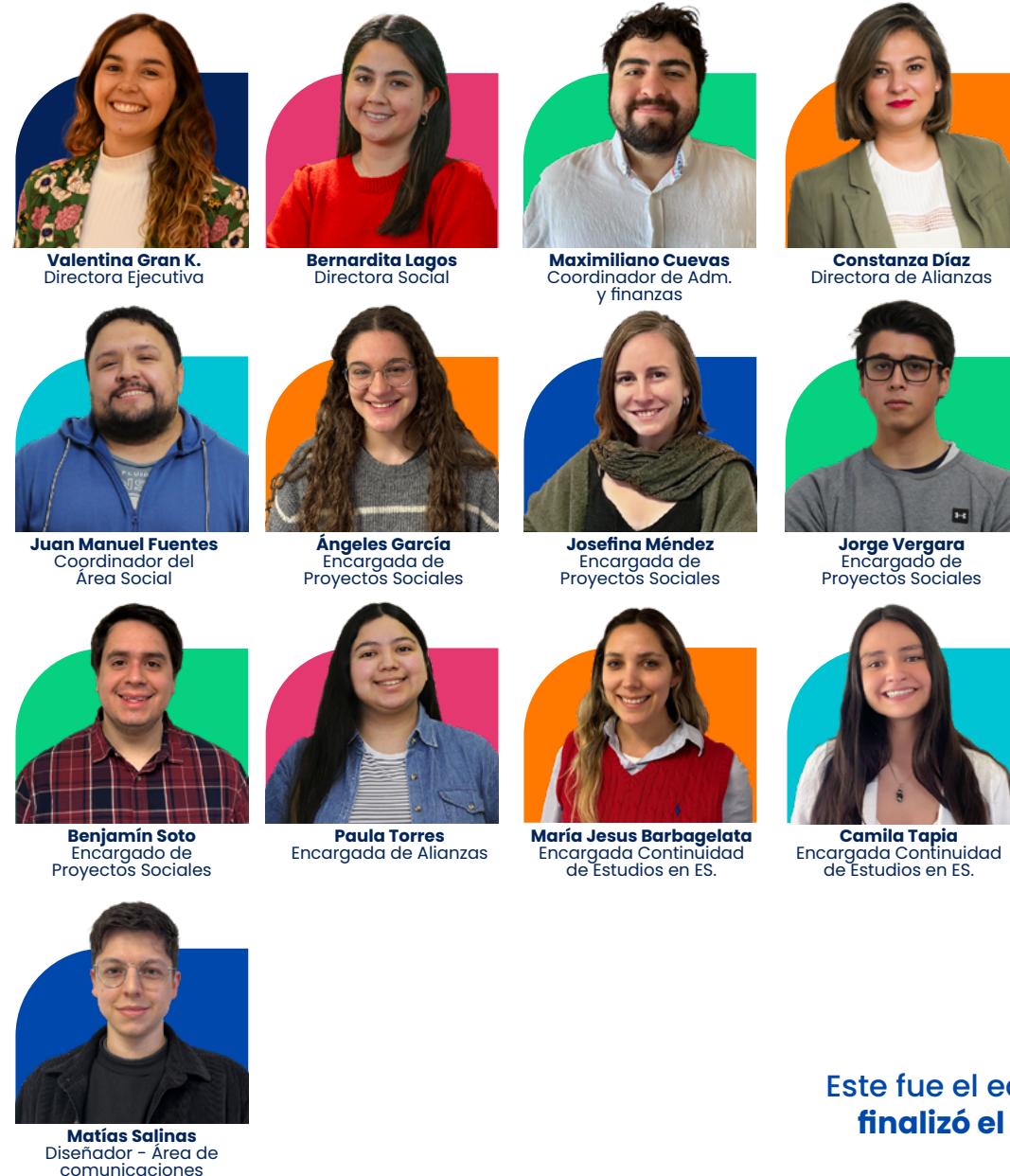
Francisco Fernández
Tesorero

Directorio 2024

Durante el mes de junio, se produjeron importantes cambios en la composición del directorio. María Domeyko dejó la presidencia de la fundación, dando paso a la incorporación de Gaspar Marhuenda como nuevo presidente. **Este cambio marca una nueva etapa para la organización, manteniendo el compromiso con nuestra misión y fortaleciendo el trabajo.**

Equipo 2024

La fundación contó con un equipo de grandes profesionales comprometidos con nuestra misión. A lo largo del año, se produjeron cambios en distintas áreas, los que permitieron fortalecer nuestras capacidades y responder de manera efectiva a los desafíos del entorno. **El trabajo colaborativo, la vocación y la experiencia de cada integrante fueron clave para ampliar nuestro impacto y seguir acompañando a más estudiantes.**



Practicantes

 **Marcela Garcés**

 **Valentina Maldonado**

Este fue el equipo que
finalizó el año 2024.



área social

Área social

La fundación logró llegar a una amplia comunidad escolar, abarcando distintos niveles educativos y trayectorias, desde quienes iniciaban la enseñanza media hasta quienes se preparaban para ingresar a la educación superior.

Las intervenciones se desplegaron en **dos regiones del país**, adaptándose a las características y necesidades particulares de cada territorio y establecimiento.

Programas

- ➔ **Futuros Talentos**
- ➔ **Talentos para Chile**
- ➔ **Mujeres Estrellas**

18

comunas de la RM
+ 1 en la región de O'Higgins



37

colegios intervenidos



340

talleres en
IV medio

80

talleres en
III medio

80

talleres en
II medio

10

talleres en
I medio

84

talleres en
8vo básico



3.252

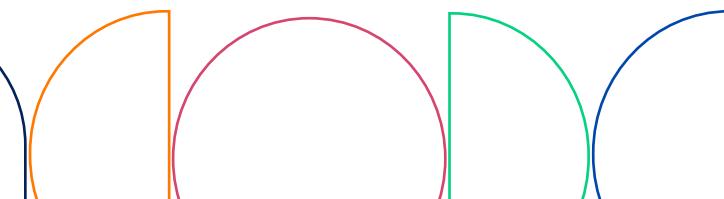
estudiantes beneficiados
de IV medio

6.436

estudiantes beneficiados de
8vo básico a III medio

4.878

apoderados beneficiados



¿Qué vimos la sesión anterior?

Subsistemas
Educación
Superior

Acreditación

ENAE

PAES





Programa Futuros Talentos

El programa está dirigido a jóvenes de 4º medio de establecimientos educacionales con alto índice de vulnerabilidad, entregando herramientas concretas para la exploración vocacional, la toma de decisiones informada y el conocimiento sobre el financiamiento para la educación superior.

La iniciativa se estructura en torno a **siete actividades claves, realizadas en horario de clases:**

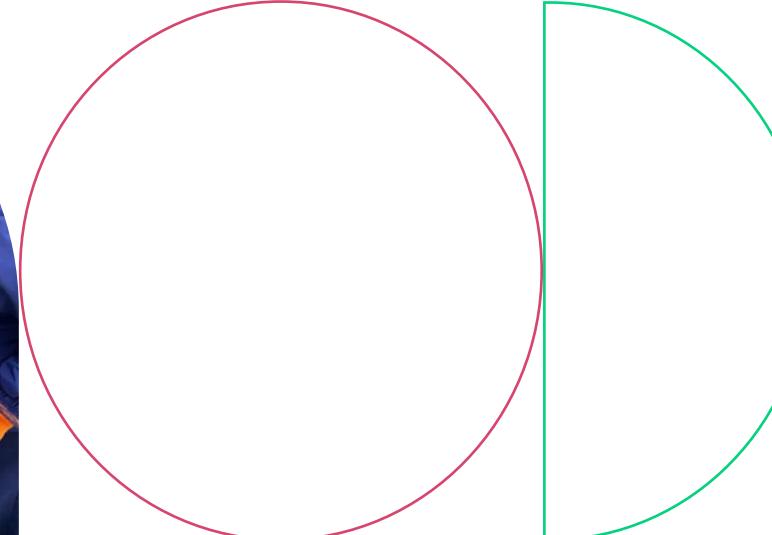
- **Charla motivacional para apoderados**
- **Charla motivacional para estudiantes**
- **Taller de intereses y valores**
- **Taller de toma de decisiones**
- **Postulación a beneficios estatales y privados**
- **Asesoría y seguimiento a estudiantes**
- **Capacitación práctica para docentes**

Traspasando fronteras: Futuros Talentos llegó a Perú

Durante el segundo semestre de 2024, Fundación Por Una Carrera concretó con éxito una colaboración con el **Colegio Santa María de la Alborada, en Perú**. Esta iniciativa permitió implementar el programa “Futuros Talentos” a través de **capacitaciones en orientación y el uso de la plataforma vocacional con estudiantes de 2.º y 4.º de secundaria** (equivalentes a I y III medio en Chile).

La capacitación dirigida a los orientadores del establecimiento se realizó de forma virtual, a través de dos módulos. Posteriormente, la ejecución de tres talleres presenciales en Perú estuvo a cargo del equipo profesional del colegio, compuesto por psicólogas y tutores.

Esta colaboración fue altamente positiva y fortaleció el trabajo conjunto entre Fundación Por Una Carrera y el Colegio Santa María de la Alborada, permitiendo acercar la orientación vocacional a estudiantes en momentos clave de su trayectoria educativa.



Programa Talentos para Chile

Talentos para Chile es un programa orientado a promover el acceso a la educación superior y acompañar la construcción temprana de proyectos de vida personales.

Estuvo dirigido a **estudiantes de 8º básico hasta 4º medio en colegios de la Red SIP**, donde pudimos proporcionar herramientas para la identificación de habilidades e información detallada sobre las distintas carreras, instituciones y beneficios estatales que existen.

Actividades

- **Charlas y talleres vocacionales para ayudar a los estudiantes a explorar sus intereses.**
- **Capacitaciones a docentes y actores de la comunidad educativa con el objetivo de impulsar un plan de orientación vocacional.**

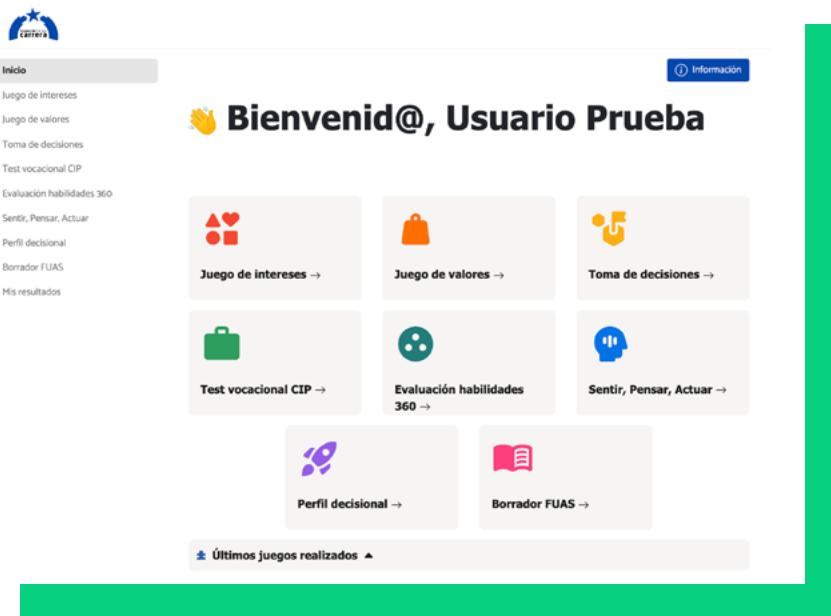
La ejecución de estas actividades se realizó íntegramente con nuestra **plataforma “Conócete”**.



Conócete: una plataforma en constante evolución

La plataforma Conócete es una herramienta integral que fortalece procesos de orientación vocacional y toma de decisiones. Ofrece a los estudiantes diversas actividades que les permiten explorar sus intereses y fortalezas.

También es un recurso clave para orientadores e instituciones educativas, ya que permite monitorear y dar seguimiento al progreso de los estudiantes desde 7º básico hasta 4º medio.



Durante 2024, gracias al Fondo Transforma Colunga-Huneeus, se implementaron mejoras relevantes en el funcionamiento, la experiencia de usuario y el estilo visual de la plataforma, renovando el diseño de la pantalla de inicio de sesión y de la página principal, para una experiencia más ágil y atractiva.

La captura de pantalla muestra la sección 'Datos personales' de la plataforma. La descripción indica que en esta etapa se deben llenar datos personales, de contacto, dirección, grupo familiar y antecedentes académicos. La sección 'Datos' incluye campos para Nombre completo, Nacionalidad, Actividad y Nivel de estudios. Hay也要输入框 para RUT o Pasaporte y Estado civil. La sección 'Datos de contacto' incluye campos para Teléfono fijo, Celular, Dirección, Población o villa, Región y Comuna. La sección 'Antecedentes académicos Enseñanza Media' incluye campos para Tipo de establecimiento, NEM y Comuna. La sección 'Antecedentes académicos Enseñanza Superior' incluye campos para Estudios cursando Educación Superior, Institución, Comuna y Último año de matrícula.



Programa Mujeres estrellas

El programa estuvo dirigido estudiantes mujeres de 1º medio pertenecientes a dos colegios de la Red SIP: Arturo Toro Amor y Francisco Arriarán. Asimismo, incluyó a docentes y orientadores de estos colegios para reconocer su **rol clave en el acompañamiento vocacional y la disminución de estereotipos de género en el aula**. El proyecto se llevó a cabo a través de las siguientes actividades:

- Talleres en colegios respecto al sesgo de género que existe en la elección de carrera.
- Talleres inspiracionales con profesionales STEM en diferentes disciplinas.
- Visita al Observatorio Manuel Foster.
- Taller con docentes para promover entornos educativos libres de sesgos

El programa nació con el firme propósito de reducir la brecha de género en el ámbito STEM y fomentar la participación femenina en estas carreras. Su implementación fue posible gracias al Fondo Vivir Mejor, otorgado por el Ministerio de Desarrollo Social y Familia.





área alianzas



Área alianzas

Durante 2024, las alianzas fueron clave para ampliar el impacto de nuestra labor, ya que permitieron que más personas pudieran descubrir su vocación, acceder a información relevante sobre financiamiento estudiantil y tomar decisiones informadas respecto a su futuro profesional. De esta forma, contribuimos directamente a reducir las brechas de acceso a la educación superior en Chile.

A través de nuestros diferentes programas con empresas, en 2024 pudimos:

Llegar a colaboradores, hijos/as de colaboradores y comunidades, mejorando su acceso y permanencia en la educación superior.

Expandir el apoyo vocacional hacia comunidades locales, fortaleciendo los vínculos con el entorno empresarial.

Impulsar el compromiso activo de colaboradores a través de voluntariados corporativos.

Esta red de alianzas nos permitió transformar estratégicamente **espacios corporativos en oportunidades educativas concretas**, demostrando cómo el sector privado puede ser una herramienta de reducción de desigualdades educativas.

Programas

- ➔ **Becas para Comunidades**
- ➔ **Descubriendo Talentos**
- ➔ **Voluntariado Corporativo**
- ➔ **Construye tu Futuro**

4

talleres de apoyo
a la educación
superior



40
horas de apoyo
psicológico

628
horas de
seguimiento

Becas para Comunidades: un trabajo en conjunto con Antofagasta Minerals

Durante el 2024, la fundación continuó colaborando con Antofagasta Minerals en la implementación del Programa de Becas de Educación Superior para Comunidades, una iniciativa que cumple 16 años potenciando el acceso a estudios técnicos y profesionales en la Región de Antofagasta.

En esta versión, 100 jóvenes fueron beneficiados: 43 accedieron por primera vez, 50 renovaron su beca y 7 egresaron de sus carreras. La fundación acompañó a las y los estudiantes con orientación vocacional, tutorías académicas, apoyo emocional y preparación para la inserción laboral, especialmente durante los primeros dos años de estudios, una etapa clave para evitar la deserción.

Gracias a este programa, que alcanza a localidades como María Elena, Sierra Gorda, Michilla, Mejillones, Calama Poniente y comunidades del Salar de Atacama, se ha beneficiado a más de 400 personas y sus familias desde su creación. Esta alianza demuestra cómo el compromiso sostenido entre el sector privado y la sociedad civil puede abrir oportunidades reales, fortalecer la empleabilidad local y contribuir al desarrollo de capital humano en territorios estratégicos para el país.

Testimonios: Programa Becas para Comunidades 2024

“Ser parte del programa de becas de Antofagasta Minerals en conjunto con Fundación Por Una Carrera ha sido una de las mejores oportunidades de mi vida. No solo me han apoyado económicamente, lo cual ha sido un gran alivio para mí y mi familia, sino que también me han acompañado emocional y académicamente. El apoyo psicológico y las tutorías han sido fundamentales para seguir avanzando, incluso en momentos difíciles. Esta beca no solo me impulsa a seguir estudiando, sino que también me hace sentir que no estoy sola en este camino. Estoy profundamente agradecida con ellos por creer en mí y mi futuro”.



Constanza Valenzuela, 21 años
Localidad María Elena

“Mi experiencia fue muy grata. En mi plan de retribución, todos fueron amables y simpáticos a pesar de la fecha. A veces me faltaba material y la gente del Cesfam me prestaba. Creo que mi plan fue importante y generó un vínculo bastante bueno con la gente que va solo va a retirar medicamentos. Sin duda, este programa me permitió contribuir a mi comunidad por el área de educación, prevención y promoción”.



Katherine Segovia, 21 años
Localidad María Elena

Descubriendo Talentos: enfocado en el ingreso a la educación superior

Durante 2024, llevamos a cabo un programa integral de acompañamiento y asesoría que buscó fortalecer el autoconocimiento y aumentar las oportunidades de ingreso y financiamiento a la educación superior en estudiantes del Liceo Alto Jahuel.

El programa se desarrolló a través de charlas y talleres enfocados en cada etapa del proceso vocacional. En II medio, los estudiantes exploraron sus **intereses personales** y, en III y IV medio, profundizaron en sus **valores y en el sistema de acceso a la educación superior**.

La implementación del programa también contempló la capacitación de docentes, el uso de una plataforma digital para el registro de actividades y la entrega de informes detallados de resultados. Este seguimiento nos permitió no solo acompañar a los estudiantes, sino también generar análisis y base en datos sobre postulación, acceso y asignación de beneficios, aportando así herramientas clave para la toma de decisiones.

Agradecemos a Viña Santa Rita por su compromiso y apoyo en la promoción de este tipo de iniciativas.



Programa Voluntariado Corporativo

Consorcio

El programa de voluntariado corporativo junto a Consorcio permitió que **52 colaboradores de la empresa se convirtieran en tutores y tutoras de 67 estudiantes de enseñanza media.**

El voluntariado se realizó con mejoras de la versión anterior en base a la continuidad del acompañamiento y profundización de beneficios estudiantiles, incluyendo nuevas actividades como ferias vocacionales, talleres de postulación al FUAS y evaluaciones de impacto.

6
sesiones presenciales

1 feria vocacional
1 charla de apoderados
4 capacitaciones a tutores

Copec

En el marco del programa Descubriendo Talentos, desarrollamos un voluntariado corporativo junto a Copec y Belén Educa, con el **objetivo de acompañar a 20 estudiantes en su proceso de acceso a la educación superior.**

A través de sesiones presenciales, **20 colaboradores voluntarios** pudieron abordar temas como la motivación vocacional, el autoconocimiento, la toma de decisiones, las vías de ingreso a la educación superior y las distintas alternativas de financiamiento.

5
sesiones presenciales **2**
ceremonias

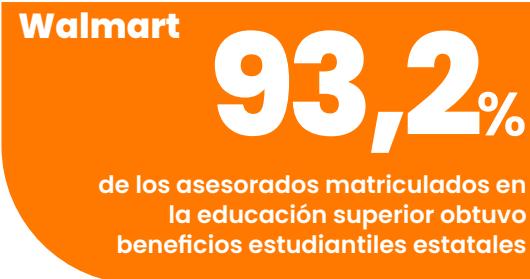


Programa Construye tu Futuro

Construye tu Futuro es un **programa de acompañamiento y orientación en el acceso a la educación superior dirigido a colaboradores, así como a sus hijos/as**. Su objetivo es entregar información clara, herramientas prácticas y apoyo personalizado para que cada persona pueda tomar decisiones autónomas, conscientes e informadas sobre su futuro educativo.

Durante 2024, participaron las empresas: Santa Rita, Quilín, ATF Gestión y Walmart, beneficiando a los participantes con sesiones de orientación vocacional, **apoyo en la elección de carreras en instituciones de educación superior, y asesoría sobre beneficios estudiantiles y opciones de financiamiento para el ingreso y la permanencia en la educación superior**.

En el caso de Walmart, la modalidad del programa permitió llegar a distintos puntos del país, ampliando significativamente el alcance territorial del acompañamiento. Por su parte, en Santa Rita, el foco estuvo en trabajar con los apoderados, fortaleciendo su rol en la toma de decisiones educativas de sus hijos e hijas y generando espacios de diálogo en torno al futuro académico y vocacional.



Testimonios: Programa Construye tu Futuro

“El programa me ayudó mucho a orientar sobre que carrera quiero estudiar, ya que durante el colegio nunca existieron estas instancias para reflexionar y analizar como corresponde.

El programa mediante actividades, preguntas y un trabajo completo con mi familia, me hizo conocer el camino para encontrar mi vocación”.



Fabián Parra
Asesorado Santa Rita

“Como mamá, me siento muy agradecida, con el apoyo entregado por el equipo. A pesar que fue en línea, fue muy clara y beneficiosa, cumpliendo el propósito de acceder a la universidad, un sueño para muchos.

En mi caso, mi hijo logró entrar a la universidad, pero por razones personales tuvo que congelar su carrera. Sin embargo, quiero dejar claro el apoyo y ayuda para acceder a la universidad, ya que lo hizo. Él dió sus pruebas sacando un buen puntaje y quedando en el primer grupo de estudiantes de su carrera”.



Yenny Pitripan
Asesorada Walmart

Otros proyectos

Municipalidad de Vitacura

Charla financiamiento de Educación Superior para orientadores: Estuvo dirigida a orientadores de colegios de la comuna de Vitacura sobre el financiamiento de la educación superior, importancia del Registro Social de Hogares, becas estatales y privadas, FUAS, etapas de resultados, etc.

Charla Motivacional: Instancia motivacional e informativa sobre el acceso a la educación superior. Se revisaron temas como sistemas de acceso a la educación superior, NEM, Ranking, PAES y financiamiento de la educación superior.



Televisión Nacional de Chile

Charla motivacional e informativa sobre el acceso a la educación superior dirigido a hijos e hijas de colaboradores de TVN. Se revisaron temas como sistemas de acceso a la educación superior, NEM, Ranking, PAES y financiamiento de la educación superior.



otras alianzas

Nuestro trabajo con otras alianzas

El año 2024, las alianzas y colaboraciones fueron fundamentales para ampliar la difusión de información clave sobre educación superior, especialmente en lo relacionado con oportunidades de financiamiento, beneficios estudiantiles y orientación vocacional. A través de colaboraciones enfocadas en la comunicación, logramos llegar a más jóvenes mediante campañas en redes sociales y otros canales digitales, facilitando el acceso a contenidos claros, oportunos y relevantes para la toma de decisiones sobre su futuro educativo.

Estas acciones permiten **reducir las brechas de información que enfrentan muchos estudiantes**, particularmente aquellos que no cuentan con orientación adecuada en sus entornos. Gracias a la colaboración con distintas organizaciones del ámbito privado y social, potenciamos nuestro alcance e impacto, consolidándonos como una fuente confiable de información para quienes buscan continuar sus estudios en la educación superior.



Inacap

Junto a Inacap, llevamos a cabo el **Seminario de Orientación Vocacional: “¿Cómo acompañar a los estudiantes?”**. Una instancia enriquecedora en la que participaron directivos/as, orientadores/as y docentes, todos con un objetivo en común: debatir y profundizar sobre la importancia de orientar y acompañar a los estudiantes en su transición hacia la educación superior.

En este seminario, Valentina Gran, nuestra Directora Ejecutiva, abordó temas clave como el acceso a la educación superior, financiamiento y orientación.

Elige Educar

A partir de abril, comenzamos una nueva etapa junto a Elige Educar con el propósito de **fortalecer el interés por la pedagogía en estudiantes de enseñanza media**.

El acuerdo entre ambas organizaciones contempló la participación en ferias, charlas y talleres, como también la difusión de contenidos clave para el proceso de admisión a carreras de pedagogía.

Esta alianza nos permitió **promover carreras que transforman vidas y ampliar las oportunidades de jóvenes que buscan un propósito en la educación**.

Convoca

Durante octubre firmamos alianza con Convoca, una plataforma digital diseñada para conectar oportunidades y convocatorias de áreas como el crecimiento personal y profesional hasta becas, beneficios y mecanismos de financiamiento de proyectos con impacto comunitario. Gracias a esta colaboración, pudimos poner a disposición **oportunidades relevantes y contenido de valor para la formación y desarrollo de estudiantes, socios y trabajadores de la comunidad educativa**.

Pacto Niñez

Desde 2024 somos parte del Pacto Niñez, una iniciativa orientada a poner a la niñez en el centro del desarrollo. En el marco de esta alianza, realizamos un reel informativo sobre el proceso de postulación a universidades del Sistema de Postulación Centralizada. **Esta colaboración nos permite entregar información clave sobre el financiamiento de la educación superior a un público más amplio**.



comunicaciones

Crecimiento a nivel comunicacional

En 2024, Fundación Por Una Carrera consolidó su presencia en el debate sobre el acceso equitativo a la educación superior. A través de diversas apariciones en medios de comunicación, la fundación visibilizó temas clave como la orientación vocacional, la escasez de orientadores vocacionales en el sistema escolar y la participación de mujeres en carreras STEM.

Para más detalles, ver el capítulo anexos.

Compartimos experiencias que permitieron profundizar en estos desafíos, aportando una mirada desde el trabajo directo y en terreno con estudiantes. Así, la fundación no solo entregó información relevante para el debate público, sino que también ayudó a alertar sobre temas que requieren mayor atención y políticas concretas.

+120
 publicaciones en medios

The background features a repeating pattern of yellow circles. At the top, there is a row of circles partially visible. In the center, there are two large white circles. The left circle contains a yellow oval on its left side, and the right circle contains a yellow circle on its bottom-left side.

**capacitaciones
al equipo**

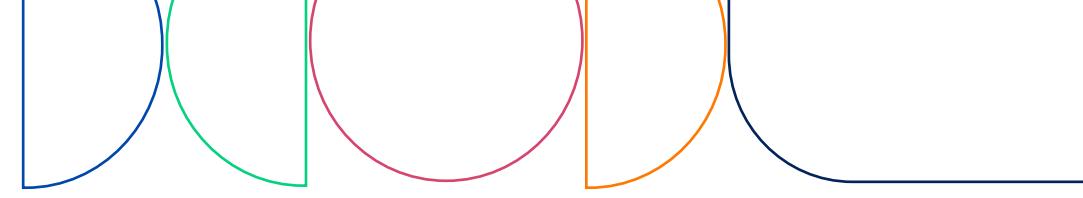
Taller de comunicación y gestión por Consultora Triángulo

En julio, realizamos un taller de Comunicación y Gestión, liderado por la Consultora Triángulo, con la participación de Sergio Hernández Gómez y Gonzalo García.

Esta sesión permitió al equipo identificar sus fortalezas, reflexionar sobre los desafíos de la comunicación in-

terna y construir un plan de acción para mejorar nuestras capacidades de gestión en un contexto de crecimiento institucional. Fue una oportunidad valiosa para revisar nuestras dinámicas de trabajo y avanzar hacia una coordinación más efectiva, colaborativa y clara.

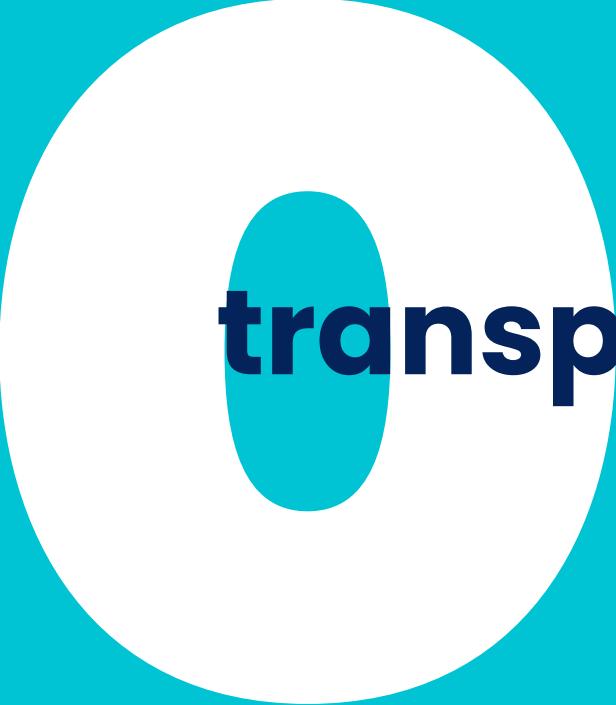




Ley Karin: Fortaleciendo espacios laborales seguros

A fines de 2024, nuestro equipo participó en una capacitación sobre la Ley Karin (Ley N° 21.643), a cargo del abogado y profesor de la Facultad de Gobierno de la Universidad de Chile, Gustavo Fuentes Gajardo. Esta instancia tuvo como objetivo entregar herramientas para la prevención, investigación y sanción del acoso laboral, sexual y otras formas de violencia en el trabajo, en línea con la nueva normativa.

La actividad permitió al equipo reflexionar sobre el cuidado en los espacios laborales, comprender los alcances de la ley y reforzar el compromiso institucional con un ambiente de trabajo seguro, respetuoso e inclusivo.



transparencia

¿Cuáles fueron los **ingresos** de la fundación?

Colegios	\$60.186.943
Empresas	\$36.027.999
PASF	\$222.824.507
Donantes individuales	\$7.266.356
Donantes institucionales	\$33.820.386
DPB	\$231.687.547
Ingresos financieros	\$6.711.823
Otros ingresos	\$400.457
Total	\$598.926.018

"Otros ingresos" (0,07%) no está representado visualmente debido a su proporción mínima.

Donación
programa becas (DPB)
39%

Donantes
institucionales **6%**

Donantes individuales 1%

Colegios
10%

Empresas
6%

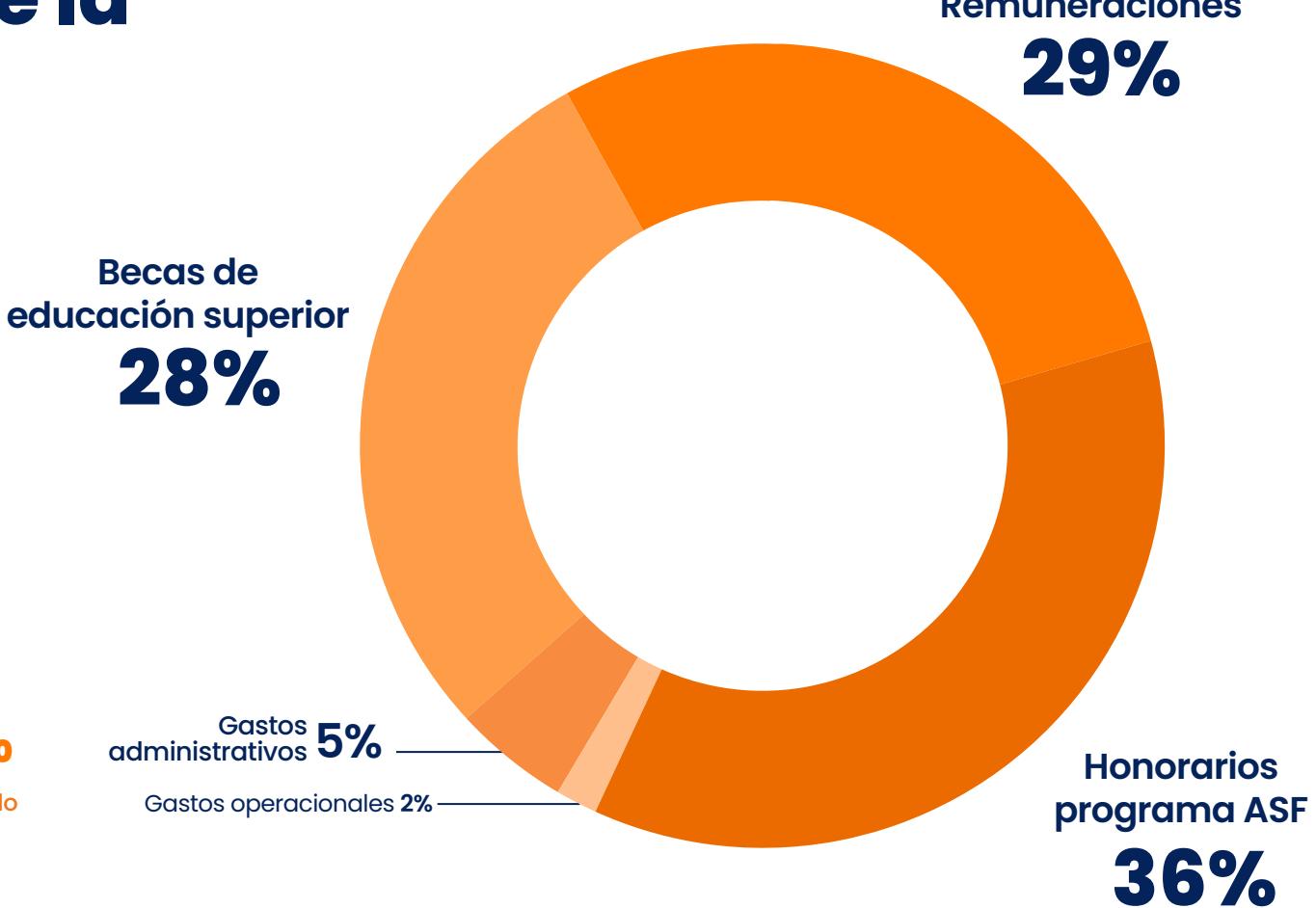
Ingresos financieros 1%

Programa Aspiraciones
sobre el Futuro (PASF)
36%

¿Cuáles fueron los egresos de la fundación?

Remuneraciones	\$158.377.695
Honorarios programa ASF	— \$197.063.416
Gastos operacionales	— \$10.598.818
Gastos administrativos	— \$26.282.171
Becas ed. superior	— \$158.176.186
Otros egresos	— \$265.414
Total	\$550.763.700

“Otros egresos” (0,05%) no está representado visualmente debido a su proporción mínima.



Los fondos disponibles forman parte del presupuesto correspondiente al año 2025.

Gracias por confiar en nosotros



COPEC



SANTA RITA
ESTATES

DONA PAULA | CARMEN | Santa Rita | sur andino | DSR



QUILIN

TVN

vitacura

nacap



elige~~e~~ educar

convoca



DOMINGO
MATTE MESÍAS



Escuela Industrial Talleres
San Vicente de Paul



Colegio Santiago
RED CRECEMOS LA FLORIDA



**08
anexos**

Hitos comunicacionales



abril - mayo

Aparecimos en **20 medios de comunicación** como Cooperativa, y T13, a partir del lanzamiento del programa "Mujeres Estrellas" y la brecha de género en las carreras STEM.

agosto

Participamos activamente en la discusión sobre la falta de orientadores en Chile. Publicamos una carta al director en La Tercera y **aparecimos en 25 medios** como Radio Biobío, Publimetro y El Dínamo.

octubre

Tuvimos una amplia participación durante el periodo del FUAS, con presencia en **48 medios de comunicación**, entre ellos T13, CNN Chile, El Dínamo y Radio Usach, donde entregamos información y orientación sobre el proceso.

diciembre

Logramos cobertura en **27 medios de comunicación** respecto a la Prueba de Acceso a la Educación Superior (PAES) y las recomendaciones para elegir una carrera. Entre ellos, se encuentra Las Últimas Noticias, Radio Agricultura y Radio La Clave.

Redes sociales: métricas y una nueva estrategia comunicacional

A mediados del 2024, se implementó una estrategia comunicacional orientada a **fortalecer la presencia digital de la fundación** y conectar de forma más efectiva con nuestro público objetivo, estudiantes y entorno cercano a este.

Esta estrategia incluyó la **creación de una grilla mensual de contenidos**, que permitió organizar y planificar publicaciones relevantes en torno a hitos del año, temas de interés vocacional y fechas clave para estudiantes.

Como parte de esta renovación, comenzamos a generar contenido para TikTok, una plataforma con alta presencia de jóvenes, lo que permitió ampliar nuestro alcance y explorar nuevas formas de entregar información útil sobre orientación vocacional y financiamiento estudiantil.

9.010

seguidores en
Instagram

5.633

seguidores en
Linkedin

1.801

seguidores en
Youtube

251

seguidores en
Tiktok

